

SYSTÈME D'ÉLECTRIFICATION COLLECTIVE



**Arnaud
CHABANNE**
Burkina Faso

- 41 ans
- Ingénieur en énergies renouvelables
- Sensible aux problématiques d'accès à l'énergie, il travaille depuis 2004 dans le secteur solaire au Burkina Faso
- Créateur de CB ENERGIE, co-fondateur LAGAZEL



Quelles sont les caractéristiques des lampes PV recherchées par la clientèle ?

Les lampes à piles et les lampes soi-disant « solaires » importées d'Asie, présentes en nombre sur les marchés, sont très prisées des consommateurs à la recherche de solutions d'éclairage accessibles. Toutefois, leur qualité douteuse et leur durée de vie limitée ne permettent pas d'apporter une réponse durable aux besoins d'éclairage des familles. Les lampes PV représentent une alternative durable et rentable permettant à ces familles d'accéder à un premier niveau d'accès à l'énergie.

Quel est votre positionnement face à la concurrence grimpante des opérateurs des kits PV du PAYG ?

Lagazel a développé une gamme de lampes et kits solaires très robustes. Elles sont conçues pour répondre aux préférences des populations africaines en termes de luminosité et autonomie. Fabriqués en métal, les produits Lagazel sont certifiés Lighting Global, et garantis 2 ans.

Mais surtout, Lagazel se différencie de ses concurrents par son modèle de fabrication. Les produits solaires Lagazel sont fabriqués localement en Afrique par des techniciens formés à cet effet. Le premier atelier, opérationnel depuis septembre 2016 au Burkina Faso, a fabriqué près de 60 000 lampes solaires en deux ans. Cette approche innovante permet à Lagazel d'apporter des services qui garantissent la durabilité sociale et environnementale de la chaîne de valeur, comme un après-vente de proximité. D'une part, cela donne confiance au client qui investit dans un équipement solaire ; d'autre part, la possibilité de réparer un composant d'une lampe plutôt que de remplacer la lampe à l'identique allonge la durée de vie du produit et réduit le volume de déchets.

L'acquisition d'une lampe PV permet elle des économies pour les ménages ?

Au Burkina Faso, une étude commanditée par Lighting Africa en 2013 a évalué à 3100 FCFA (4,7 €) la dépense mensuelle, ce qui peut représenter jusqu'à 10% du budget d'un ménage. Les lampes solaires Lagazel, commercialisées en Afrique de l'Ouest entre 15 € et 45 €, sont donc rentabilisées en 4 à 8 mois. Sur la durée de vie du produit, les économies sont estimées à 180 €, sans compter que le service après-vente apporté par Lagazel permet, avec un simple remplacement de batterie, de doubler la durée de vie de la lampe. Toutefois, les ménages étant habitués à des dépenses plus faibles mais récurrentes, il est nécessaire d'accompagner la promotion des lampes d'actions de sensibilisation, et des services financiers (comme le microcrédit) permettant aux ménages de lever l'obstacle de l'investissement initial.

Quelles pistes de financement voyez vous pour poursuivre votre croissance ?

L'entreprise Lagazel a financé ses premières années d'activités sur fonds propres. Elle a aujourd'hui démontré qu'il est possible de fabriquer des produits solaires de qualité à l'échelle industrielle sur le continent africain. Lagazel est accompagné par le Fonds Français pour l'Environnement Mondial et l'Agence Française de Développement pour accélérer la réplique des ateliers de fabrication sur le continent africain. L'objectif : 5 ateliers de fabrication actifs d'ici 2025, permettant ainsi la création d'une centaine d'emplois locaux.